



## INFORME DE GESTIÓN 2019

Corporación para el Fomento de las Artes Cinematográficas

ESCUELA DE CINE GONZALO MEJÍA

Nit. 830511009-1

### Responsable:

Gonzalo Mejía Marín (Representante legal, director ejecutivo).

Cedula: 70050046

En el año de 2019 la Corporación realizó:

1. **Producción y difusión de dos (2) videos de máximo 4 min de duración y pauta de banner en página web y redes sociales, para la Secretaría de Comunicaciones del Municipio de Medellín.**

Se contrató con la Secretaría de Comunicaciones la publicación de un banner y la producción de 2 videos con el fin de visibilizar programas de la subsecretaría de Espacio Público de la Secretaría de Seguridad del Municipio de Medellín:

1. "Recuperación del espacio público":  
<https://www.youtube.com/watch?v=milydz3ORMo>
2. "Avisos publicitarios"  
<https://www.youtube.com/watch?v=2wIA3t6-qho>

De la Subsecretaría de Espacio Público nos enviaron un correo electrónico donde agradecen y resaltan la responsabilidad y profesionalismo de nuestro servicio audiovisual.

El contrato con una adición por difusión, tuvo un valor total de \$5.180.000



## 2. “CINE A LA CUADRA 2019 (Un proyecto de vecindad)”

(septiembre a noviembre)

La Corporación para El Fomento de las Artes Cinematográficas Escuela de Cine Gonzalo Mejía realizó la octava versión del proyecto CINE A LA CUADRA. Este es un proyecto de formación en Producción de Cine y Actuación, dirigido a población de bajos recursos y/o en situación vulnerable, teniendo como base la metodología “Aprendizaje por proyectos”, los cuales surgen de la investigación sobre “La Identidad” de manera individual buscando la respuesta a “Quièn Soy yo” y sobre “El Hábitat”, recorriendo, viviendo, habitando el territorio.

Al igual que en el año 2017, se realizó en la Comuna 10 (Centro de la ciudad) en 7 de sus barrios:

1. San Diego,
2. Sector Alpujarra,
3. Guayaquil,
4. San Ignacio,
5. La Candelaria,
6. Boston,
7. Prado Centro.

Brindó formación gratuita a población vulnerable de este sector: 11 niñas y niños de 7 a 12 años de edad, 09 adolescentes de 13 a 17 años y 14 adultos de 18 a 42 años de edad, en los Semilleros de Actuación para cine, nivel básico; 7 jóvenes y adultos, en el Semillero de Realización Cinematográfica, nivel básico también. Y brindando continuidad en el proceso de formación a estudiantes iniciados(as): 12 niñas y niños y 14 jóvenes y adultos, en los Laboratorios de Actuación para Cine y 10 jóvenes y adultos, en el Laboratorio de Dirección y Producción Cinematográfica. Sumando un total de 77 personas beneficiadas.

La formación técnica en Actuación y Realización Cinematográfica estuvo acompañada de manera transversal por la INVESTIGACIÓN sobre el tema “HÁBITAT E IDENTIDAD”. Esto con el fin de que, los y las estudiantes además de aprender los fundamentos de la materia en estudio, en cuanto a los principiantes; y de profundizar sus conocimientos, los iniciados, tengan el espacio en el proyecto para APRENDER A APRENDER, fomentando el pensamiento crítico y creativo relacionado con su entorno, a partir de las preguntas: ¿Quién soy?, ¿dónde vivo?, para los(as) principiantes. Y ¿Quién eres?, ¿Dónde vives?, para los(as) iniciados(as).

El proyecto se desarrolló bajo la metodología de “Aprendizaje por proyectos”, donde cada curso luego del entrenamiento en la disciplina estudiada, a la par con la investigación sobre el tema, generaba un proyecto de producción de un cortometraje argumental. Este proceso dejó como resultados 7 cortometrajes académicos:

“De Puertas Adentro” – cortometraje del Semillero de Actuación para niñas y niños:

<https://www.youtube.com/watch?v=iGM9U8Ydljc>

“Y ahora qué hago” – cortometraje del Semillero de Actuación para adolescentes:

<https://www.youtube.com/watch?v=KAr1uiwNo8>

“La Marquesa” – trabajo final del Semillero de Actuación para adultos:

<https://www.youtube.com/watch?v=kDx4mb44y8I>

“Dr. Cine” – cortometraje del Semillero de Realización Cinematográfica:

<https://www.youtube.com/watch?v=Fw3ZJFK7kf0>

“Vuelve la primavera” – cortometraje del Laboratorio de Actuación para niñas y niños:

<https://www.youtube.com/watch?v=djR9KSJyEVw>

“Las Bellas y la Bestia” – cortometraje del Laboratorio de Actuación para jóvenes y adultos:

<https://www.youtube.com/watch?v=-Kwce8fZUrs>

“El señor Altopedo y la niña seria” – cortometrajes del Laboratorio de Dirección y Producción:

<https://www.youtube.com/watch?v=PVThcQNYfO8>



El proyecto CINE A LA CUADRA se pudo realizar gracias a que fue ganador de la Convocatoria de Estímulos para el Arte y la Cultura 2019. Secretaría de Cultura de Medellín, cuyo aporte económico financió el 30% del valor total del proyecto.

El resto de la financiación se realizó gracias al aporte en especies: las personas profesionales y docentes que participaron del proyecto, aportando en servicios el equivalente al 30% del costo de los honorarios. También contamos con el apoyo de **la Biblioteca EPM**, la **Fundación SUMAPAX**, el **Edificio Nuevo Guayaquil E.N.G.**, la **UNAD** (Universidad Nacional Abierta y a Distancia), la **Fundación JARDÍN DE AMOR**, la **Fundación CASA 3 PATIOS**, el **Centro Cultural PLAZARTE**, la **ALIANZA CULTURAL POR EL CENTRO de la U de A**, el **PARANINFO de la U de A**, que nos brindaron sus espacios para el desarrollo de las actividades. La Plataforma de Comunicaciones C10, la Biblioteca EPM, Contacto 10, el programa de RESOCIALIZACIÓN de la Alcaldía de Medellín, la Corporación PRIMAVERA, la Unidad de Niñez de la Secretaría de Inclusión Social, Familia y DDHH, la Fundación Patrimonio para el Desarrollo FUNPADE apoyaron con difusión; la Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos de Medellín apoyó con algunos refrigerios para las y los estudiantes; los padres, madres de familia y estudiantes, aportaron con los vestuarios y utilería; la ESCUELA DEL MAESTRO, con el Teatro y equipos de proyección para el Acto de Clausura del proyecto, la Policía Nacional, brindando seguridad algunos días de las grabaciones en exteriores.

Al acto de clausura asistieron 150 espectadores.

En total los beneficiarios directos fueron:

77 estudiantes entre jóvenes, niños(as) y adultos y sus familias

10 docentes,

150 espectadores que asistieron a la clausura.

**230 personas en total.**

<b>Costo total del proyecto:</b>	<b>\$234.000.006</b>
Aporte en dinero premio convocatoria alcaldía de Medellín:	\$ 70.000.000
Aporte en dinero de la Escuela de Cine Gonzalo Mejía:	\$ 35.383.300

**Corporación para el Fomento de las Artes Cinematográficas “Escuela de Cine Gonzalo Mejía”**  
**Teléfono: (57 4) 496 3601 – 314 833 9803 - [escueladecinegm@gmail.com](mailto:escueladecinegm@gmail.com)**  
**Medellín - Colombia**

Aporte de la Corporación con préstamo de equipos:	\$ 24.597.206
Aporte en especie de otras entidades y personas:	\$ 63.333.000
Aportes en servicios de docentes y profesionales:	\$ 40.686.500

#### **CONCLUSIONES Y ACCIONES A SEGUIR:**

La Corporación sigue teniendo su fortaleza en la formación social a la par con la formación audiovisual. El proyecto CINE A LA CUADRA fue muy exitoso aún el corto tiempo en que tuvo que ejecutarse, ya que la convocatoria de la Alcaldía salió muy tarde y hubo que ejecutar en 3 meses, cuando ha sido un proyecto que se ha ejecutado en mínimo 6 meses. Fue acertado incluir el taller de investigación en el proyecto transversal a todo el proceso y dirigido más hacia la creación audiovisual. Los(as) estudiantes siguen reclamando continuidad en sus estudios para profundizar en los temas.

De acuerdo a lo anterior, para 2020 se propone:

1. Continuar y fortalecer el proyecto CINE A LA CUADRA que garantice a los iniciados(as) avanzar en sus procesos y que permita la vinculación de nuevos estudiantes interesados(as) en participar.
  2. Continuar la formación bajo la metodología de “aprendizaje por proyectos” y seguir con la investigación como elemento transversal al proceso. Se considera que la metodología ha sido acertada.
  3. Continuar las alianzas con las entidades que se vincularon al proyecto en 2020.
3. Proyecto “PEQUEÑAS GRANDES HISTORIAS” ganador de la convocatoria EN LA CANDELARIA TODOS CONTAMOS 2, de la Secretaría de Comunicaciones del Municipio de Medellín.

Este proyecto, realizado con recursos de Planeación Local y Presupuesto Participativo en convenio con Telemedellín, fue ganador de la Convocatoria realizada por la Secretaría de Comunicaciones del Municipio de Medellín “En la Candelaria Todos Contamos 2”.

El proyecto consistió en la investigación, creación de contenido, diseño, implementación, promoción y difusión de historias de máximo 5 minutos sobre programas de organizaciones, líderes, lideresas y sus beneficiarios, que buscan el mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad y su territorio.

Las historias documentales del proyecto “Pequeñas Grandes Historias” son:

**Capítulo 1:** "Mujeres al Color":

<https://www.youtube.com/watch?v=2QUrmYHLcBs>

**Capítulo 2:** "Centro de Escucha de Habitantes de Calle":

<https://www.youtube.com/watch?v=EtfhgjylipM>

**Capítulo 3:** "Surgir":

[https://www.youtube.com/watch?v=CHs\\_XogreLE](https://www.youtube.com/watch?v=CHs_XogreLE)

**Capítulo 4:** “Prado Distrito Cultural y Patrimonial de Medellín”

<https://www.youtube.com/watch?v=XDRxv8ghmww>

**Capítulo 5:** "Reporteritos y Reporteritas":

<https://www.youtube.com/watch?v=Hlt3zMUBrmY>

**Capítulo 6:** "Escuela Creativa Experimental Comunitaria":

<https://www.youtube.com/watch?v=vq3hcZNqz-E>

**Capítulo 7:** “Comunidad Inga de Medellín”:

<https://www.youtube.com/watch?v=XdAeUVPWkaw>

**Capítulo 8:** "La Unión más allá de las miradas":

<https://www.youtube.com/watch?v=4GSbbEZz7lw>

**Capítulo 9:** "Pequeño Teatro Formación de Actores":

<https://www.youtube.com/watch?v=Np-GxD3U1jo>

**Capítulo 10:** "Teatro El Trueque Arte y Realidad":

<https://www.youtube.com/watch?v=yrhxOcsdzOU>

La socialización de los videos se realizó en la CINEMATECA DE LA BIBLIOTECA EPM, el 22 de octubre con la asistencia de 60 personas.

- **Promoción y difusión de los contenidos**

El objetivo de visibilizar ante los habitantes del Valle de Aburrá los beneficios y aportes de algunas organizaciones de la Comuna 10, se cumplió así:

**Estadísticas de Facebook:**

- a. “Mujeres al Color”:
  - i. Ha tenido un alcance de 4.219 personas.
  - ii. Ha logrado 1.273 reproducciones.
  - iii. Ha obtenido 123 Me gusta, comentarios y veces que se compartió: 13 me gusta y 110 veces comparticiones.
  - iv. 1.826 clics en publicaciones y
  - v. 1.708 clic para reproducir.
  
- b. “Centro de Escucha de Habitantes de Calle”:
  - i. Ha tenido un alcance de 6.661 personas.
  - ii. Ha logrado 1.939 reproducciones.
  - iii. Ha obtenido 137 reacciones, comentarios y veces que se compartió: 35 Me gusta, 15 Me encanta, 6 comentarios, 81 comparticiones.
  - iv. 271 clics en publicaciones y
  - v. 66 clic para reproducir.
  
- c. “Surgir”:
  - i. Ha tenido un alcance de 9.182 personas.
  - ii. Ha logrado 2.609 reproducciones.
  - iii. Ha obtenido 145 reacciones, comentarios y veces que se compartió: 19 Me gusta, 1 Me encanta, 125 comparticiones.
  - iv. 114 clics en publicaciones y

- v. 82 clic para reproducir.
  
- d. “Prado Distrito Cultural y Patrimonial”:
  - i. Ha tenido un alcance de 11.525 personas.
  - ii. Ha logrado 2.894 reproducciones.
  - iii. Ha obtenido 239 reacciones, comentarios y veces que se compartió: 89 Me gusta, 19 Me encanta, 1 Me divierte, 2 comentarios, 128 comparticiones.
  - iv. 114 clics en publicaciones y
  - v. 86 clic para reproducir.
  
- e. “Reporteros y Reporteras”:
  - i. Ha tenido un alcance de 1.777 personas.
  - ii. Ha logrado 607 reproducciones.
  - iii. Ha obtenido 141 reacciones, comentarios y veces que se compartió: 25 Me gusta, 3 Me encanta, 1 comentario, 112 comparticiones.
  - iv. 93 clics en publicaciones y
  - v. 25 clic para reproducir.
  
- f. ECEC. Escuela Experimental Comunitaria:
  - i. Alcance de 4.219 personas.
  - ii. Logró 1.273 reproducciones.
  - iii. Ha obtenido 123 Me gusta, comentarios y veces que se compartió: 13 me gusta y 110 veces comparticiones.
  - iv. 1.826 clics en publicaciones y
  - v. 1.708 clic para reproducir.
  
- g. Comunidad Inga de Medellín:
  - i. Alcance de 6.661 personas.

- ii. Logró 1.939 reproducciones.
  - iii. Ha obtenido 137 reacciones, comentarios y veces que se compartió: 35 Me gusta, 15 Me encanta, 6 comentarios, 81 participaciones.
  - iv. 271 clics en publicaciones y
  - v. 66 clic para reproducir.
- h. Unión, Más allá de las Miradas.:
- i. Alcance de 9.182 personas.
  - ii. Logró 2.609 reproducciones.
  - iii. Ha obtenido 145 reacciones, comentarios y veces que se compartió: 19 Me gusta, 1 Me encanta, 125 participaciones.
  - iv. 114 clics en publicaciones y
  - v. 82 clic para reproducir.
- i. Formación de Actores: El Pequeño Teatro.
- i. Alcance de 11.525 personas.
  - ii. Logró 2.894 reproducciones.
  - iii. Ha obtenido 239 reacciones, comentarios y veces que se compartió: 89 Me gusta, 19 Me encanta, 1 Me divierte, 2 comentarios, 128 participaciones.
  - iv. 114 clics en publicaciones y
  - v. 86 clic para reproducir.
- j. Arte y Realidad: Teatro El Trueque.:
- i. Alcance de 1.777 personas.
  - ii. Logró 607 reproducciones.
  - iii. Ha obtenido 141 reacciones, comentarios y veces que se compartió: 25 Me gusta, 3 Me encanta, 1 comentario, 112 participaciones.
  - iv. 93 clics en publicaciones y

v. 25 clic para reproducir.

**Estadísticas de YouTube:**

- a. “Mujeres al Color”:
  - i. 90 vistas
  - ii. 137 minutos de tiempo de reproducción
  - iii. 1 suscriptor nuevo.
  - iv. Su mayor tráfico ha sido por whatsapp
  
- b. “Centro de Escucha de Habitantes de Calle”:
  - i. 478 visitas
  - ii. 137 minutos de tiempo de reproducción
  - iii. 1 suscriptor nuevo.
  - iv. Su mayor tráfico ha sido por Facebook.
  
- c. “Centro Surgir”:
  - i. 107 visitas
  - ii. 188 minutos Tiempo de reproducción
  - iii. 1 suscriptor nuevo.
  - iv. Su mayor tráfico ha sido Facebook, Messenger, luego le sigue Facebook y finalmente Whatsapp
  
- d. “Prado Distrito Cultural y Patrimonial”:
  - i. 71 visitas
  - ii. 132 minutos Tiempo de reproducción
  - iii. 2 suscriptores nuevos.
  - iv. Su mayor tráfico ha sido por whatsapp.

- e. “Reporteritos y Reporteritas”:
  - i. 68 visitas
  - ii. 141 minutos Tiempo de reproducción
  - iii. 2 suscriptores nuevos.
  - iv. Su mayor tráfico ha sido por Whatsapp.
  
- f. ECEC. Escuela Experimental Comunitaria.
  - i. 90 vistas
  - ii. 137 minutos de tiempo de reproducción
  - iii. 1 suscriptor nuevo.
  - iv. Su mayor tráfico ha sido por whatsapp
  
- g. Comunidad Inga de Medellín.
  - i. 478 visitas
  - ii. 137 minutos de tiempo de reproducción
  - iii. 1 suscriptor nuevo.
  - iv. Su mayor tráfico ha sido por Facebook.
  
- h. La Unión, Más allá de las Miradas.
  - i. 107 visitas
  - ii. 188 minutos Tiempo de reproducción
  - iii. 1 suscriptor nuevo.
  - iv. Su mayor tráfico ha sido Facebook, Messenger, luego le sigue Facebook y finalmente Whatsapp
  
- i. Formación de Actores: El Pequeño Teatro.
  - i. 71 visitas
  - ii. 132 minutos Tiempo de reproducción



- iii. 2 suscriptores nuevos.
  - iv. Su mayor tráfico ha sido por whatsapp.
- 
- j. Arte y Realidad: Teatro El Trueque.
    - i. 68 visitas
    - ii. 141 minutos Tiempo de reproducción
    - iii. 2 suscriptores nuevos.
    - iv. Su mayor tráfico ha sido por Whatsapp.

Las organizaciones sociales sobre las que se hicieron los videos, han sido también multiplicadoras de la difusión con sus seguidores de las redes sociales.

La Corporación Escuela de Cine Gonzalo Mejía ha difundido los 10 videos por YouTube, su página web, página de Facebook, twitter e Instagram. Siendo Facebook el medio más efectivo con el alcance a los destinatarios.

Se ha compartido en otras páginas de Facebook, Instagram y Twitter que cuentan con buen número de seguidores y que se dedican a compartir contenidos sociales en sus plataformas, tales como: EPICENTRO, Comuna 10 en Movimiento, Yo amo el Centro de Medellín, la Plataforma de Comunicaciones de la C.10.entre otros.

Se hizo publicación del evento y los videos en la página web de la Plataforma de Comunicaciones de la C. 10.

#### **Conclusiones y acciones a seguir:**

Al final de las actividades, cuando se ven todos los videos juntos, queda un ESPIRITU POSITIVO al conocer que hay en la Comuna 10 un sinnúmero de Instituciones que ofrecen oportunidades a sus beneficiarios. Una labor que verdaderamente hay que dar a conocer y difundir.

Todas las organizaciones se han mostrado muy a gusto con el resultado de los productos.

Es nuestro propósito y consideramos de mucho interés, continuar con la serie y grabar muchas otras organizaciones con sus programas.

Corporación



**GonzaloMejía**  
Escuela de Cine

Para su ejecución se recibieron: **\$29.750.000** (IVA incluido).

Se ejecutó el **100%**

GONZALO MEJÍA MARÍN

CC. 70.050.046

Representante Legal

Corporación para el Fomento de las Artes Cinematográficas

ESCUELA DE CINE GONZALO MEJÍA

**Corporación para el Fomento de las Artes Cinematográficas “Escuela de Cine Gonzalo Mejía”**

**Teléfono: (57 4) 496 3601 – 314 833 9803 - [escueladecinegm@gmail.com](mailto:escueladecinegm@gmail.com)**

**Medellín - Colombia**